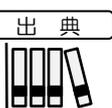


消費の傾向（POS データ）

(1) 消費の傾向（POS データ）の機能と目的

消費の傾向（POS データ）では、地域（都道府県）における商品の購入金額・購入延べ人数・購入点数の商品分類ごとの割合を見ることができます。商品分類ごとの割合のグラフ、都道府県ごとの比較のグラフ、購入金額や購入点数等の特化係数を商品分類又は地域ごとに比較したグラフを確認することもできます。

これにより、都道府県別に消費者の消費行動の違いを把握するとともに、「地産地消」「地産他消」の政策立案や「地元名産品のPR」を行う上で、地元商品の購買ステータス分析や政策の新規立案・見直しに役立てることができます。



- True Data by 株式会社 True Data (<http://www.truedata.co.jp/service/resas/>)



- 消費の傾向（POS データ）の画面の表示方法については、「基本的な使い方」を参照



(2) 消費の傾向 (POS データ) の表示内容

商品分類ごとに枠が表示されます。

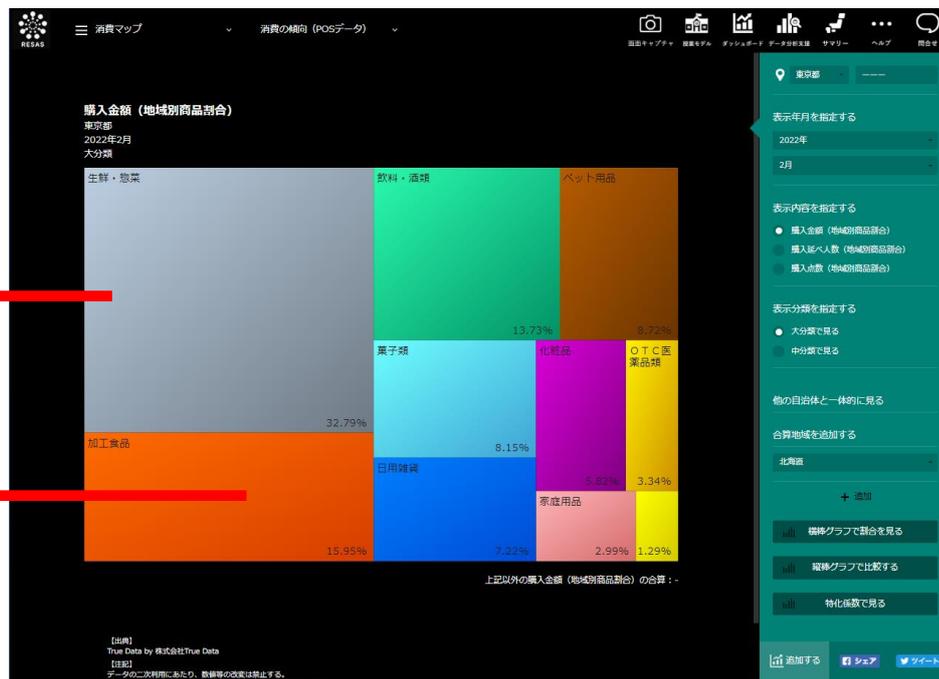
● タイルの大きさ

右メニューの「表示内容を指定する」で指定した内容についての各商品分類の割合を表しています。割合が最も大きい商品分類から順に、左上から並びます。上位の20業種までが表示され、21位以下については、合算した数値が「その他」として枠外の右下に記載されます。

● タイルの背景色

商品分類単位で色分けして表します。

※ 初期表示項目：2022年、2月、購入金額（地域別商品割合）、大分類で見る



Copyright(c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.



- True Data by 株式会社 True Data (<http://www.truedata.co.jp/service/resas/>)

(3) 右メニューの説明

右メニューでは、左の消費の傾向（POS データ）の表示内容について設定します。

東京都

表示年月を指定する

2021年

8月

表示内容を指定する

- 購入金額（地域別商品割合）
- 購入延べ人数（地域別商品割合）
- 購入点数（地域別商品割合）

表示分類を指定する

- 大分類で見る
- 中分類で見る

他の自治体と一体的に見る

合算地域を追加する

北海道

+ 追加

- **表示年月を指定する**
表示年月を選択します。

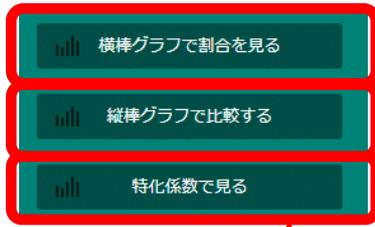
- **表示内容を指定する**
消費の傾向（POS データ）に表示する内容を以下から選択します。
 - ・購入金額（地域別商品割合）
 - ・購入延べ人数（地域別商品割合）
 - ・購入点数（地域別商品割合）

- **表示分類を指定する**
消費の傾向（POS データ）に表示する商品分類の階層を指定します。
 - ・ **大分類で見る**
消費の傾向（POS データ）に商品分類（大分類）の割合を表示する場合に選択します。
 - ・ **中分類で見る**
消費の傾向（POS データ）に商品分類（中分類）の割合を表示する場合に選択します。

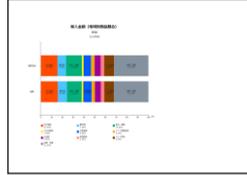
- **合算地域を追加する**
他の自治体を最大 30 個まで選択して、まとめて 1 つの地域とみなして表示します。選択した他の自治体は、「他の自治体と一体的に見る」に表示されます。



「他の自治体と一体的に見る」についての詳細は、「基本的な使い方」を参照



- **横棒グラフで割合を見る**
クリックすると、購入金額／延べ人数／点数の商品分類ごとの割合の横棒グラフが表示されます。

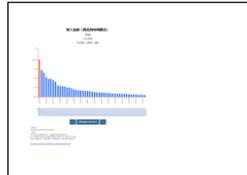


Copyright(c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.



購入金額／延べ人数／点数の商品分類ごとの割合のグラフについての詳細は、(4)を参照

- **縦棒グラフで比較する**
クリックすると、購入金額／延べ人数／点数／単価／PI 値*1 (1,000 人あたり購入金額) / PI 値 (1,000 人あたり購入点数) の地域ごとの縦棒グラフが表示されます。

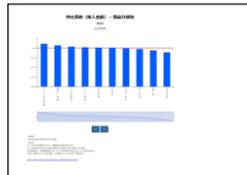


Copyright(c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.



購入金額／延べ人数／点数／単価／PI 値 (1,000 人あたり購入金額) / PI 値 (1,000 人あたり購入点数) の地域ごとのグラフについての詳細は、(5)を参照

- **特化係数で見る**
クリックすると、商品分類又は地域ごとの特化係数のグラフが表示されます。



Copyright(c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.



商品分類又は地域ごとの特化係数のグラフについての詳細は、(6)を参照

*1: 「PI(Purchase Index) 値」とは、レジ通過客 1000 人当たり何人が購入したか、又はいくら購入したかを示す指標。たとえば、ある商品を購入している延べ購入者数が、2000 人で販売個数が 100 点であれば、その商品の PI 値 (点数) は $100 \text{ 点} \div 2000 \text{ 人} \times 1000 = 50 \text{ 個}$ となる。

(4) 購入金額／延べ人数／点数の商品分類ごとの割合のグラフを見る

指定地域（都道府県）における商品分類ごとの割合の積み上げグラフが表示されます。マップの右メニューの「表示内容を指定する」で選択した内容により、表示されるグラフは異なります。

<「購入金額（地域別商品割合）」選択時>

- 購入金額の商品分類ごとの割合のグラフ

<「購入延べ人数（地域別商品割合）」選択時>

- 購入延べ人数の商品分類ごとの割合のグラフ

<「購入点数（地域別商品割合）」選択時>

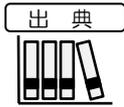
- 購入点数の商品分類ごとの割合のグラフ

他の自治体を指定して、グラフで比較することができます。比較する他の自治体は、最大で5地域まで選択できます。



参照

- 比較する他の自治体を追加する方法の詳細については、「基本的な使い方」を参照



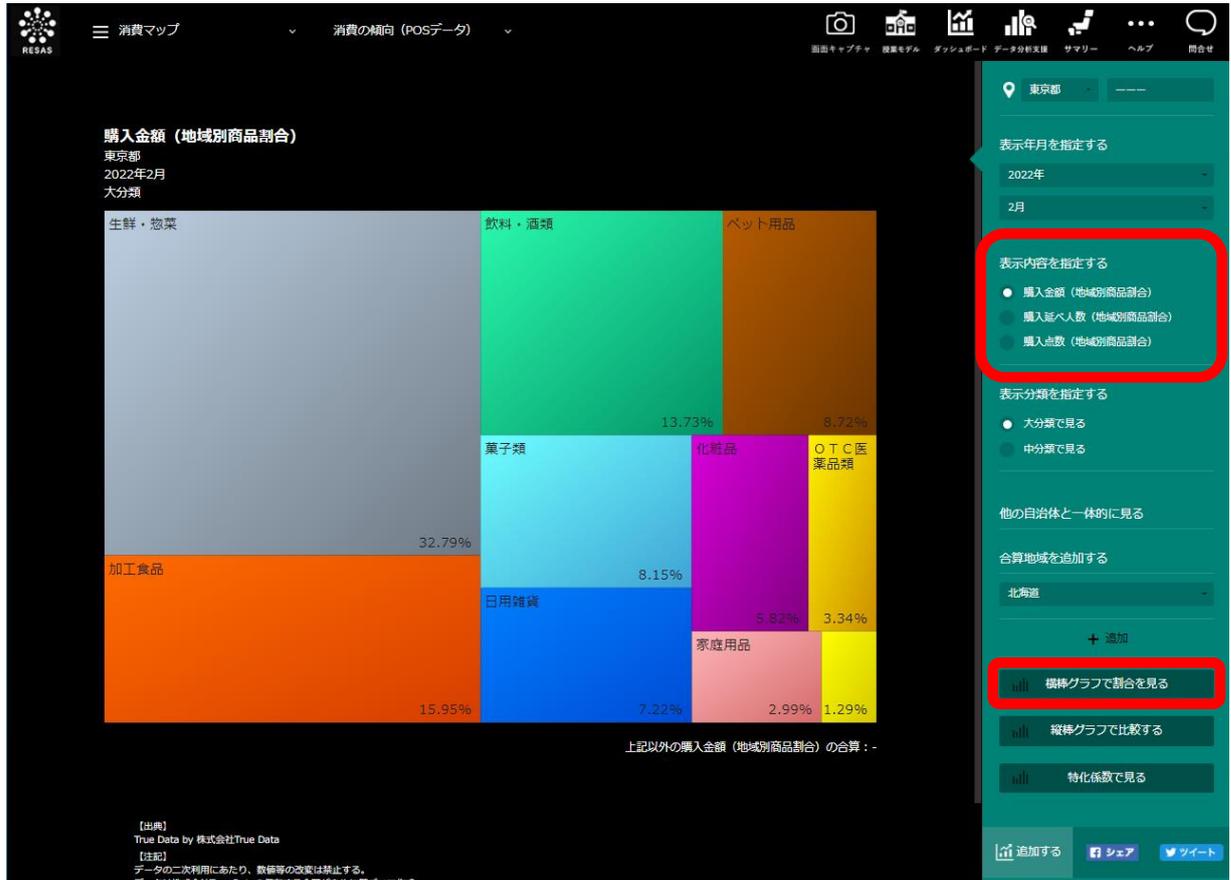
出典

- True Data by 株式会社 True Data (<http://www.truedata.co.jp/service/resas/>)



＜購入金額／延べ人数／点数の商品分類ごとの割合のグラフの表示方法＞

右メニューの「表示内容を指定する」で表示する内容を選択し、「横棒グラフで割合を見る」をクリックします。



Copyright (c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.

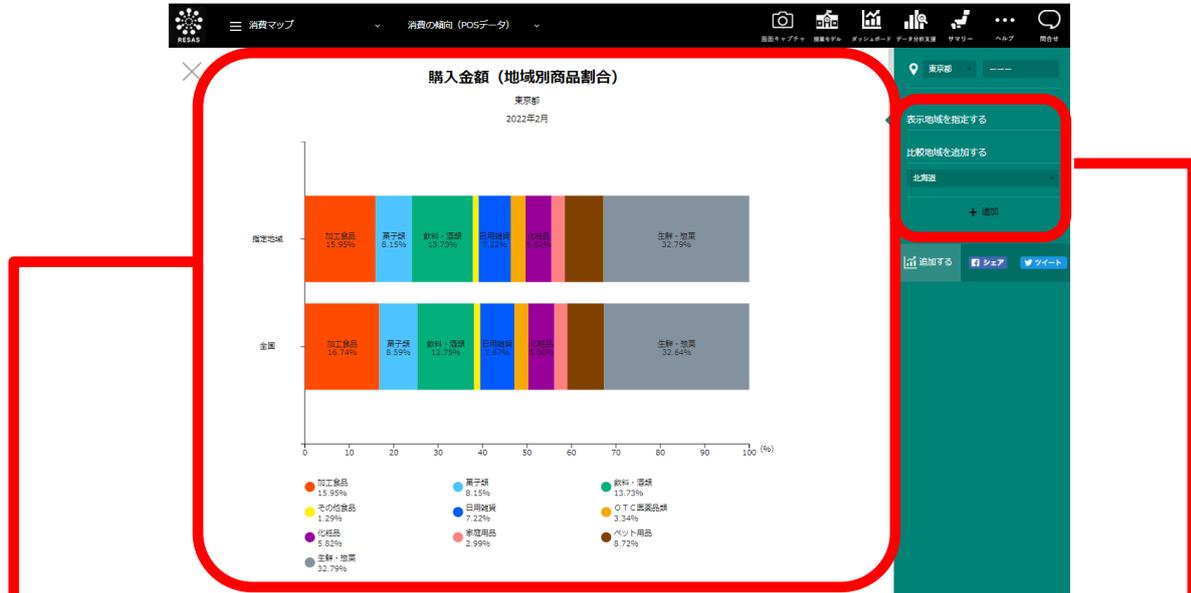
➡ 選択した内容の商品分類ごとの割合のグラフが表示されます。



<購入金額／延べ人数／点数の商品分類ごとの割合のグラフの画面構成>

マップで指定した内容（購入金額／購入延べ人数／購入点数）の商品分類ごとの割合のグラフです。

画面上部に商品分類（大分類）、画面下部に商品分類（中分類）ごとの割合のグラフが表示されます。



Copyright(c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.

● 商品分類（大分類）の割合のグラフ

・ 横棒グラフ

指定地域における商品分類（大分類）の割合を表したグラフと、全国平均（都道府県単位）のグラフです。左から、割合の多い順に表示されます。

グラフにマウスオーバーすると、商品分類（大分類）名とその構成割合がポップアップで表示されます。

商品分類（大分類）を表す色分けした部分をクリックすると、画面下部の「商品分類（中分類）ごとの割合のグラフ」の該当する箇所にジャンプします。

・ 表

各商品分類（大分類）名とその割合が表で表示されます。

商品分類（大分類）名をクリックすると、画面下部の「商品分類（中分類）ごとの割合のグラフ」の該当する箇所にジャンプします。

● 比較地域を追加する

他の自治体の棒グラフの表示を追加する場合、比較する自治体を選択します。

比較する他の自治体は、最大5つまで選択できます。



比較地域の追加についての詳細は、「基本的な使い方」を参照



Copyright(c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.



● 商品分類 (中分類) ごとの割合のグラフ

・ 横棒グラフ

商品分類 (大分類) ごとの、商品分類 (中分類) の割合を表したグラフと全国平均 (都道府県単位) のグラフです。左から、割合の大きい順に表示されます。

グラフにマウスオーバーすると、商品分類 (中分類) 名とその構成割合がポップアップで表示されます。

商品分類 (中分類) を表す色分けした部分をクリックすると、該当する商品分類 (中分類) とそれに紐付く商品分類 (小分類) の割合のグラフが表示されます。

・ 表

各商品分類 (中分類) 名とその割合が表で表示されます。

商品分類 (中分類) 名をクリックすると、該当する商品分類 (中分類) とそれに紐付く商品分類 (小分類) の割合のグラフが表示されます。

商品分類（中分類・小分類）の割合のグラフ

商品分類（中分類）ごとの割合のグラフで、商品分類（中分類）を表す色分けした部分をクリックすると、表示されます。

画面上部に商品分類（大分類）、画面中央に、前画面で選択した商品分類（中分類）、画面下部に、選択した商品分類（中分類）に紐づく商品分類（小分類）ごとの割合のグラフが表示されます。



Copyright(c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.

商品分類（大分類）の割合のグラフ

● 横棒グラフ

指定地域における商品分類（大分類）の割合を表したグラフと、全国平均（都道府県単位）のグラフです。
グラフにマウスオーバーすると、商品分類（大分類）名とその構成割合がポップアップで表示されます。

● 表

各商品分類（大分類）名とその割合が表で表示されます。



Copyright(c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.

● 商品分類（中分類）ごとの割合のグラフ

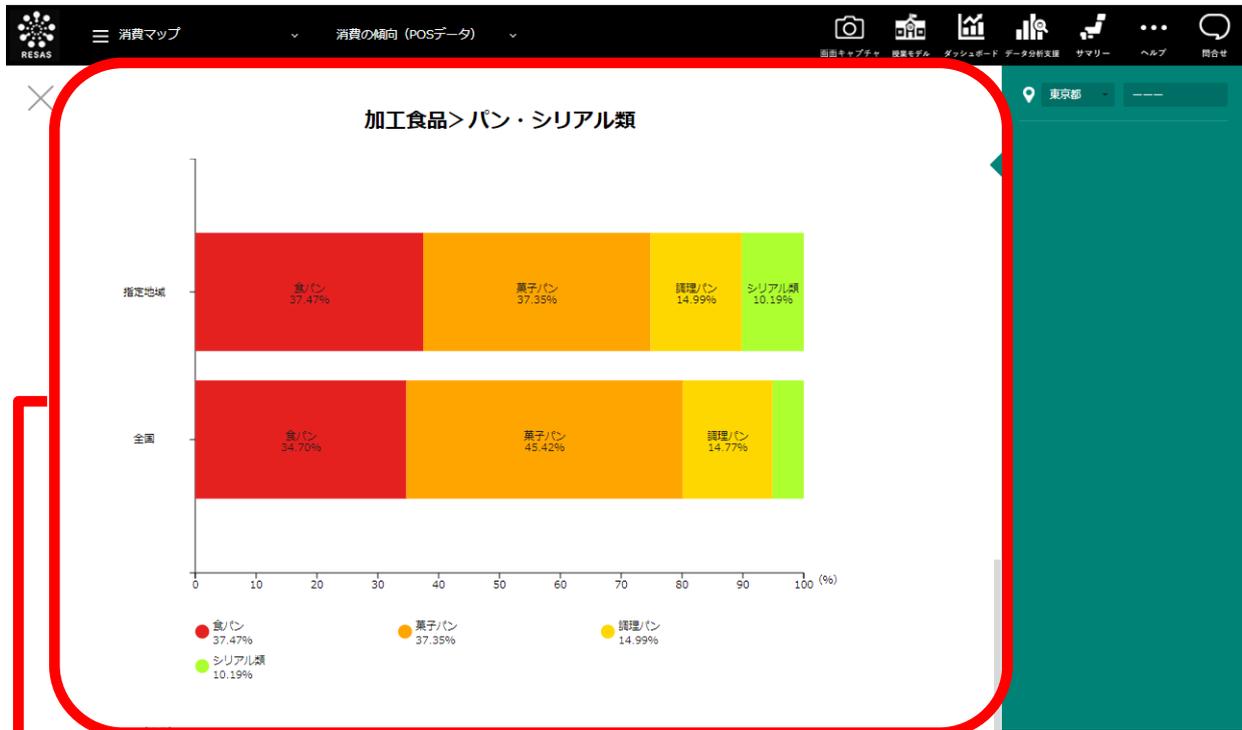
・ 横棒グラフ

前画面で選択した商品分類（中分類）を含む商品分類（大分類）についての、商品分類（中分類）の割合を表したグラフと、全国平均（都道府県単位）のグラフです。グラフにマウスオーバーすると、商品分類（中分類）名とその構成割合がポップアップで表示されます。

・ 表

各商品分類（中分類）名とその割合が表で表示されます。





Copyright(c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.

● 商品分類（小分類）ごとの割合のグラフ

・ 横棒グラフ

指定地域における、前画面で選択した商品分類（中分類）に紐付く商品分類（小分類）の割合を表したグラフと、全国平均（都道府県単位）のグラフです。左から、割合の大きい順に表示されます。

グラフにマウスオーバーすると、商品分類（小分類）名とその構成割合がポップアップで表示されます。

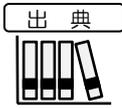
・ 表

各商品分類（小分類）名とその割合が表で表示されます。



(5) 購入金額／延べ人数／点数／単価／PI 値（1,000 人あたり購入金額）／PI 値（1,000 人あたり購入点数）の地域ごとのグラフを見る

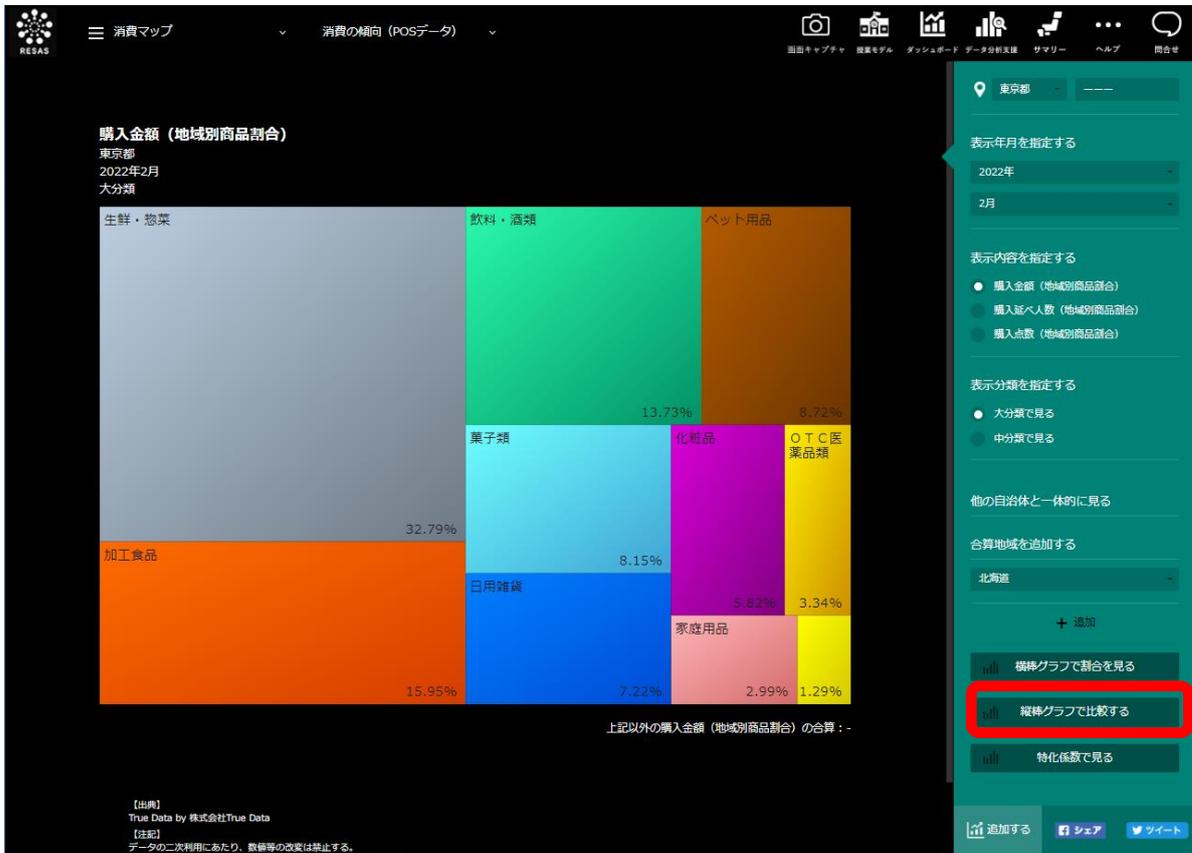
指定した商品分類についての地域（都道府県）ごとの縦棒グラフが表示されます。



- True Data by 株式会社 True Data (<http://www.truedata.co.jp/service/resas/>)

<購入金額の地域ごとのグラフの表示方法>

「縦棒グラフで比較する」をクリックします。



Copyright(c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.

➡ 購入金額の地域ごとのグラフが表示されます。

＜購入金額／延べ人数／点数／単価／PI値（1,000人あたり購入金額）／PI値（1,000人あたり購入点数）の地域ごとのグラフの画面構成＞



● 地域ごとのグラフ

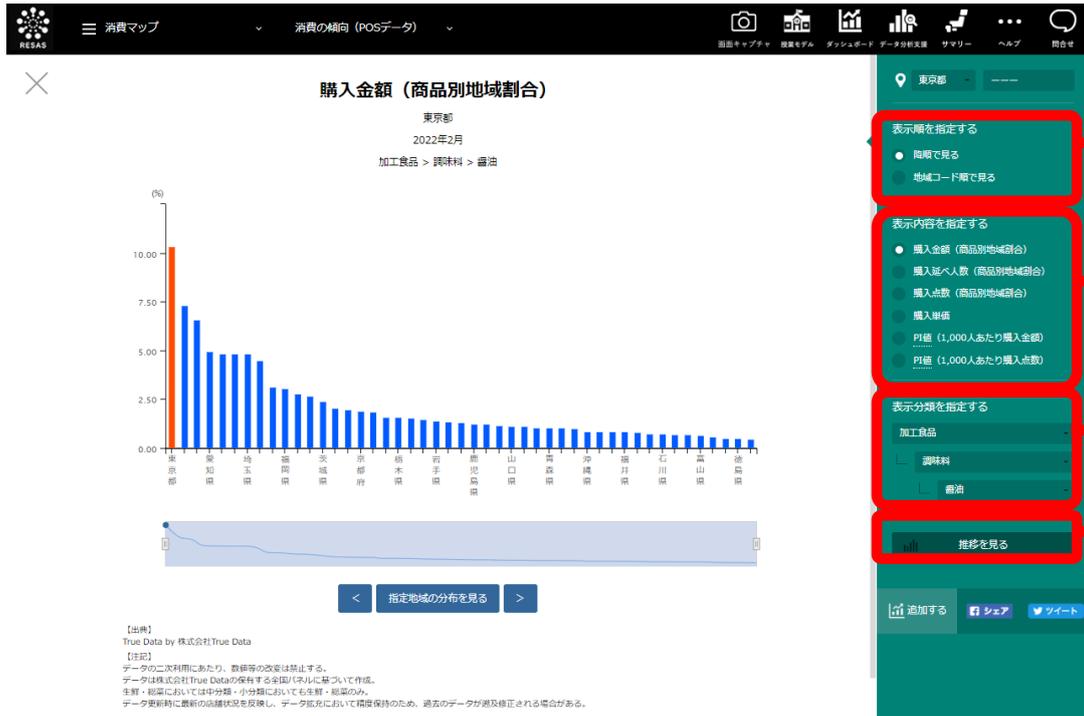
右メニューの「表示内容を指定する」で指定した内容についての地域ごとの縦棒グラフが表示されます。指定地域は赤で表示されます。
グラフにマウスオーバーすると、地域名と割合の値がポップアップで表示されます。

● 表示範囲

四角の範囲の地域のみ、上部に棒グラフが表示されます。
四角の図形を左右にドラッグ又は「<」「>」をクリックして、表示範囲を選択します。
四角の図形の左右側面をドラッグすると、表示範囲を伸縮させることができます。

※次ページ





Copyright(c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.

● 表示順を指定する

- 降順で見る
棒グラフの並び順を、左から降順に並び替えます。
- 地域コード順で見る
棒グラフの並び順を、左から地域コード順に並び替えます。

● 表示内容を指定する

グラフに表示する内容を以下から選択します。

- 購入金額 (商品別地域割合)
- 購入延べ人数 (商品別地域割合)
- 購入点数 (商品別地域割合)
- 購入単価
- PI 値 (1,000 人あたり購入金額)
- PI 値 (1,000 人あたり購入点数)

● 表示分類を指定する

グラフに表示する商品分類を選択します。

- 商品 (大分類)
商品 (大分類) を選択します。
- 商品 (中分類)
選択した大分類から、さらに中分類の商品に絞り込んで表示する場合、中分類の産業を選択します。
- 商品 (小分類)
選択した中分類から、さらに小分類の商品に絞り込んで表示する場合、小分類の産業を選択します。

● 推移を見る

クリックすると、右メニューの「表示内容を指定する」で指定した内容についての推移のグラフが表示されます。

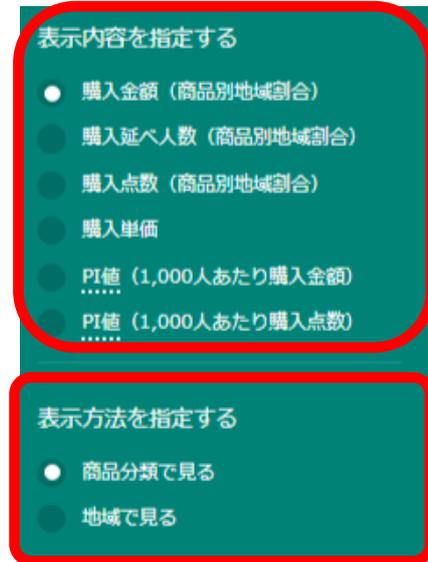


購入金額/延べ人数/点数/単価/PI 値 (1,000 人あたり購入金額) /PI 値 (1,000 人あたり購入点数) の推移のグラフについての詳細は、「購入金額/延べ人数/点数/単価/PI 値 (1,000 人あたり購入金額) /PI 値 (1,000 人あたり購入点数) の推移のグラフ」を参照

<購入金額／延べ人数／点数／単価／PI値（1,000人あたり購入金額）／PI値（1,000人あたり購入点数）の推移のグラフ>

指定地域（都道府県）における商品分類ごとの推移のグラフが表示されます。

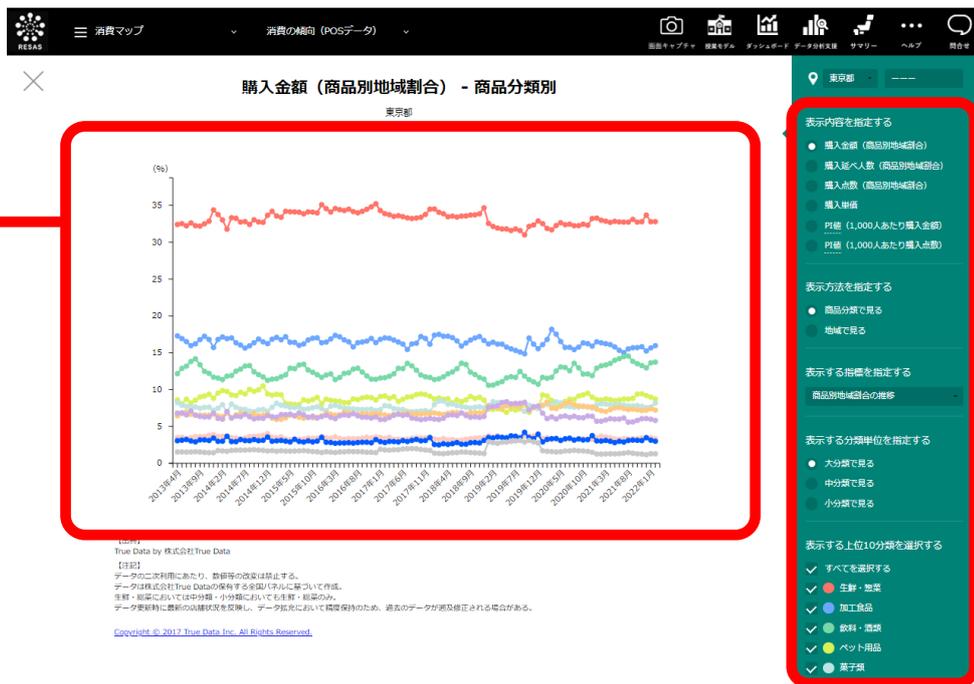
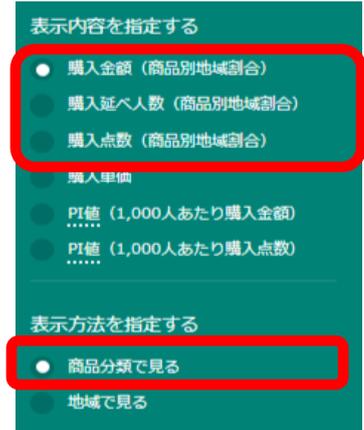
右メニューの「表示方法を指定する」及び「表示内容を指定する」で選択する項目により、表示されるグラフは異なります。



表示方法を指定する	表示内容を指定する	表示されるグラフ
商品分類で見る	購入金額 (商品別地域割合)	指定地域における購入金額の商品分類ごとの推移のグラフ
	購入延べ人数 (商品別地域割合)	指定地域における購入延べ人数の商品分類ごとの推移のグラフ
	購入点数 (商品別地域割合)	指定地域における購入点数の商品分類ごとの推移のグラフ
	購入単価	指定地域における購入単価の商品分類ごとの推移のグラフ
	PI値（1,000人あたり購入金額）	指定地域におけるPI値（1,000人あたり購入金額）の商品分類ごとの推移のグラフ
	PI値（1,000人あたり購入点数）	指定地域におけるPI値（1,000人あたり購入点数）の商品分類ごとの推移のグラフ
地域で見る	購入金額 (商品別地域割合)	指定した商品分類についての購入金額の地域ごとの推移のグラフ
	購入延べ人数 (商品別地域割合)	指定した商品分類についての購入延べ人数の地域ごとの推移のグラフ
	購入点数 (商品別地域割合)	指定した商品分類についての購入点数の地域ごとの推移のグラフ
	購入単価	指定した商品分類についての購入単価の地域ごとの推移のグラフ
	PI値（1,000人あたり購入金額）	指定した商品分類についてのPI値（1,000人あたり購入金額）の地域ごとの推移のグラフ
	PI値（1,000人あたり購入点数）	指定した商品分類についてのPI値（1,000人あたり購入点数）の地域ごとの推移のグラフ

■指定地域における購入金額／購入延べ人数／購入点数の商品分類ごとの推移のグラフ

- 表示方法を指定する＝ 商品分類で見る
- 表示内容を指定する＝ 購入金額 (商品別地域割合)
購入延べ人数 (商品別地域割合)
購入点数 (商品別地域割合)



Copyright (c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.

● 指定地域における購入金額／購入延べ人数／購入点数の商品分類ごとの推移のグラフ

指定地域における、右メニューの「表示内容を指定する」で選択した内容についての商品分類ごとの推移のグラフです。

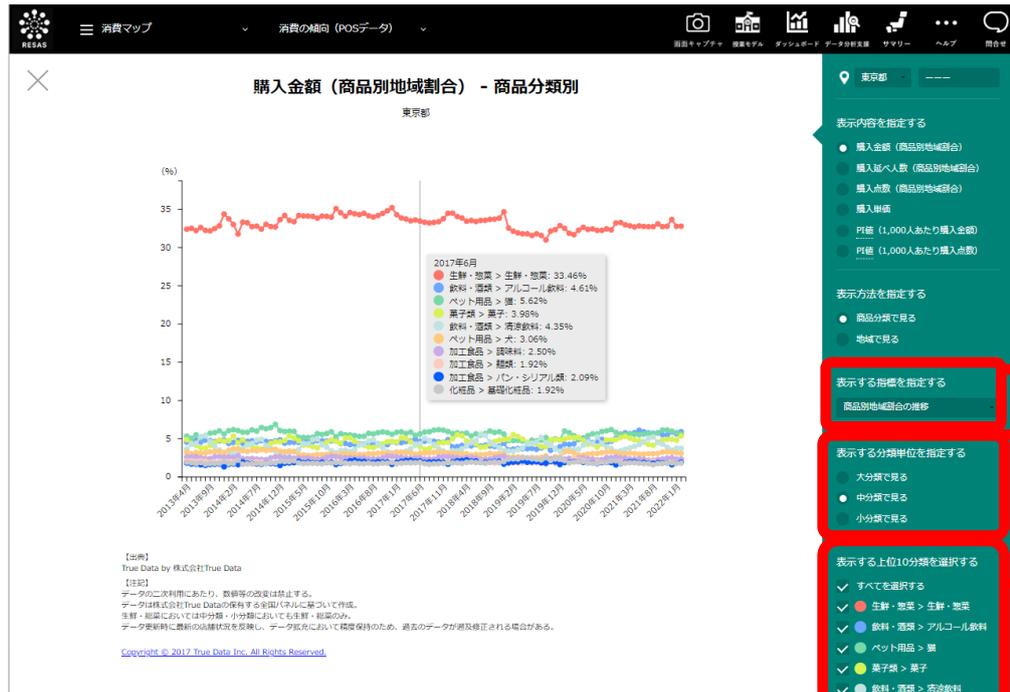
「表示する分類単位を指定する」で「中分類で見る」又は「小分類で見る」を選択している場合は、「比較する分類を指定する」で他の商品分類を指定して推移のグラフを追加し、商品分類間の比較を行うことができます。



● 「表示する指標を指定する」で「トレンド」を選択した場合

- マップの「表示年月を指定する」で年度と月を指定しているとき、指定した表示月を起点(100)とし、過去・将来を含め、すべてのデータの存在年度・月のグラフが表示されます。
- マップの「表示年月を指定する」で年度のみ指定しているとき、指定した表示年度の最初の月(2013年度は4月、2014年度以降は1月)を起点(100)とし、過去・将来を含め、すべてのデータの存在年度・月のグラフが表示されます。

※次ページ

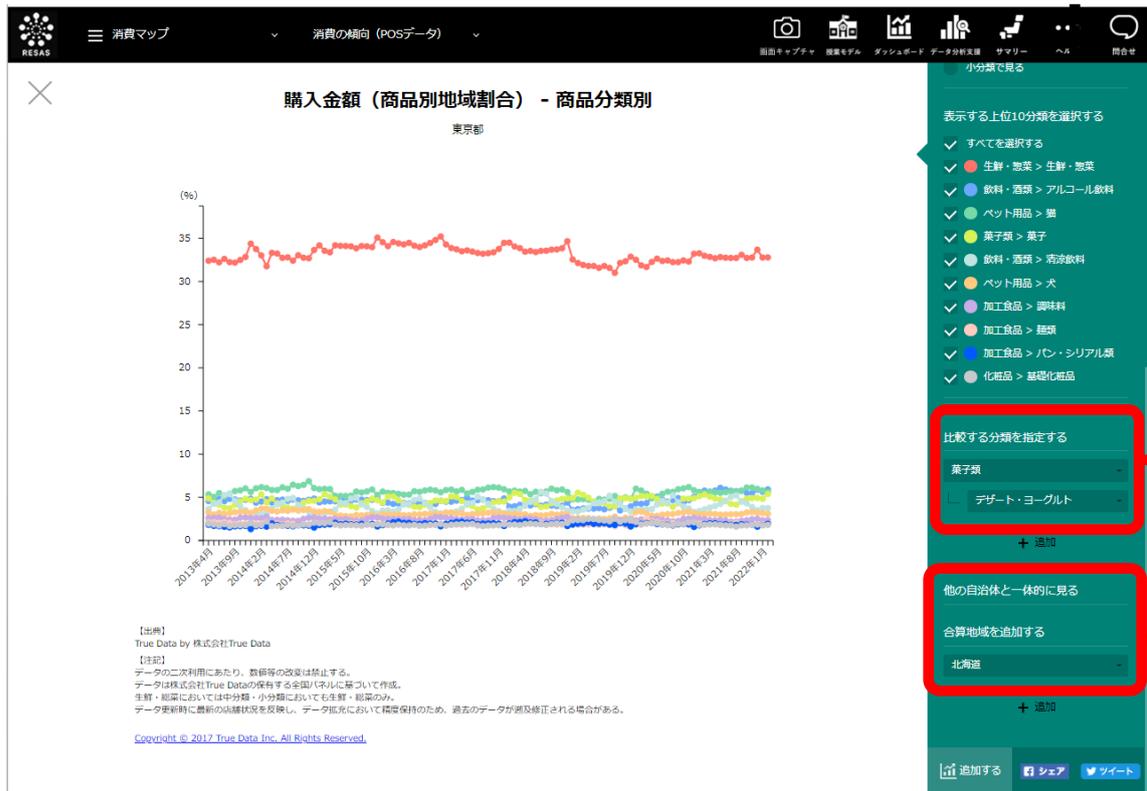


Copyright(c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.

- **表示する指標を指定する**
 グラフに表示する指標を「商品別地域割合の推移」又は「トレンド*2」から選択します。
- **表示する分類単位を指定する**
 グラフに表示する商品分類の単位を選択します。
 - **大分類で見る**
 商品分類（大分類）単位でグラフを表示する場合に選択します。
 - **中分類で見る**
 商品分類（中分類）単位でグラフを表示する場合に選択します。
 - **小分類で見る**
 商品分類（小分類）単位でグラフを表示する場合に選択します。
- **表示する上位 10 分類を選択する**
 グラフに表示する商品分類を、上位 10 分類から選択します。複数選択できます。すべての商品分類（上位 10 分類）を表示する場合は、「すべてを選択する」にチェックをつけます。

*2: 「トレンド」とは、時系列データの長期的な趨勢（すうせい）である傾向変動を指す。通常は、直線又は滑らかな曲線で示される。消費マップでは、ある年月を 100 としたときに、その他の年月がどの程度の値を示すかでトレンドを把握する。





Copyright(c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.

● 比較する分類を指定する

上位 10 分類以外の商品分類のグラフの表示を追加する場合、商品分類を選択します。最大 5 つまで選択できます。



- ・「表示する分類単位を指定する」で「中分類で見る」又は「小分類で見る」を選択している場合のみ、比較する商品分類を選択できます。
- ・比較する商品分類は、「表示する分類単位を指定する」で選択した単位で選択できます。

● 合算地域を追加する

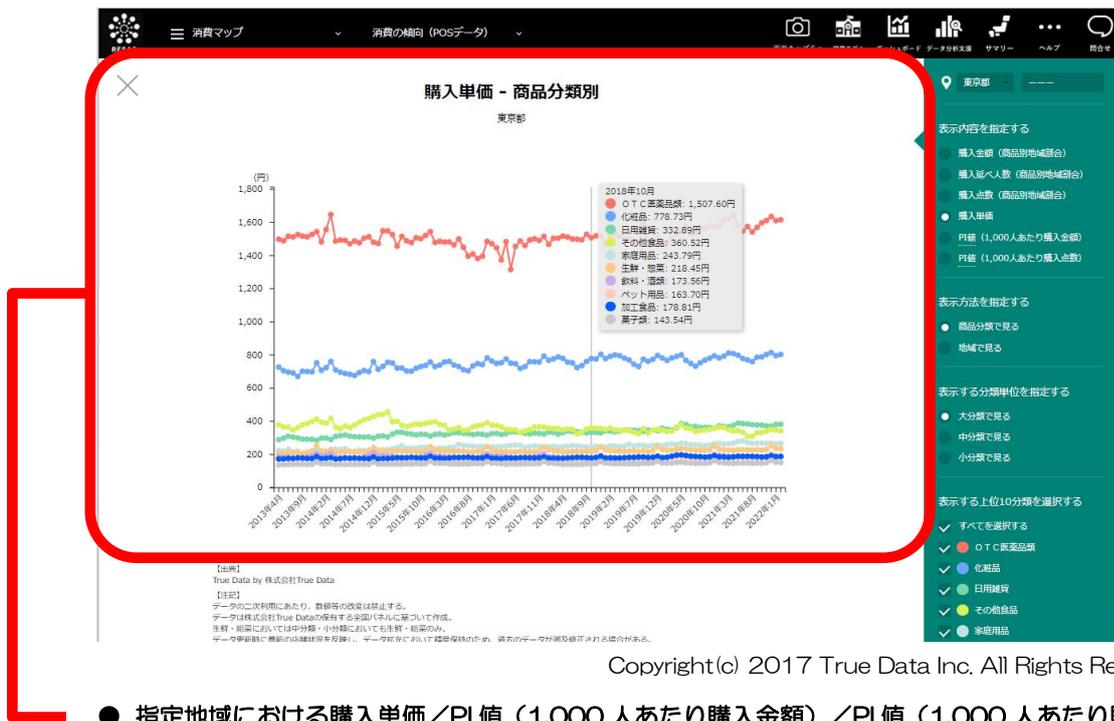
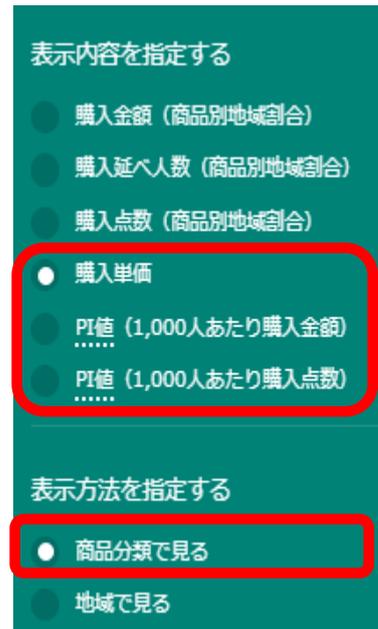
他の地域を最大 30 個まで選択して、まとめて 1 つの地域とみなして表示します。選択した他の地域は、「他の自治体と一体的に見る」に表示されます。



「他の自治体と一体的に見る」についての詳細は、「基本的な使い方」を参照

■指定地域における購入単価/PI値(1,000人あたり購入金額)/PI値(1,000人あたり購入点数)の商品分類ごとの推移のグラフ

- 表示方法を指定する＝ 商品分類で見る
- 表示内容を指定する＝ 購入単価
PI値(1,000人あたり購入金額)
PI値(1,000人あたり購入点数)



● 指定地域における購入単価/PI値(1,000人あたり購入金額)/PI値(1,000人あたり購入点数)の商品分類ごとの推移のグラフ

指定地域における、右メニューの「表示内容を指定する」で選択した内容についての商品分類ごとの推移のグラフです。

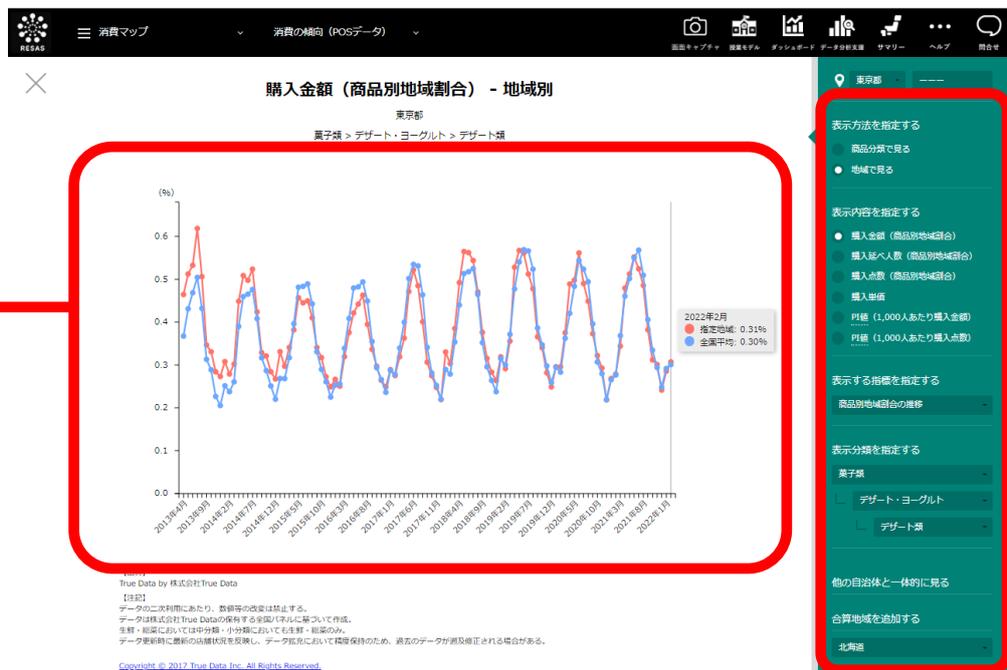
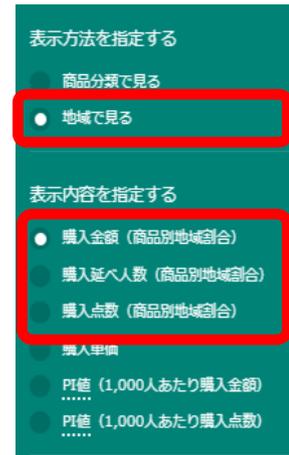
「表示する分類単位を指定する」で「中分類で見る」又は「小分類で見る」を選択している場合は、「比較する分類を指定する」で他の商品分類を指定して推移のグラフを追加し、商品分類間の比較を行うことができます。



右メニューの項目は「指定地域における購入金額/購入延べ人数/購入点数の商品分類ごとの推移のグラフ」と同じです。ただし、「表示する指標を指定する」は指定できません(非表示)。

■ 指定した商品分類についての購入金額／購入延べ人数／購入点数の地域ごとの推移のグラフ

- 表示方法を指定する＝ 地域で見る
- 表示内容を指定する＝ 購入金額 (商品別地域割合)
購入延べ人数 (商品別地域割合)
購入点数 (商品別地域割合)



Copyright (c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.

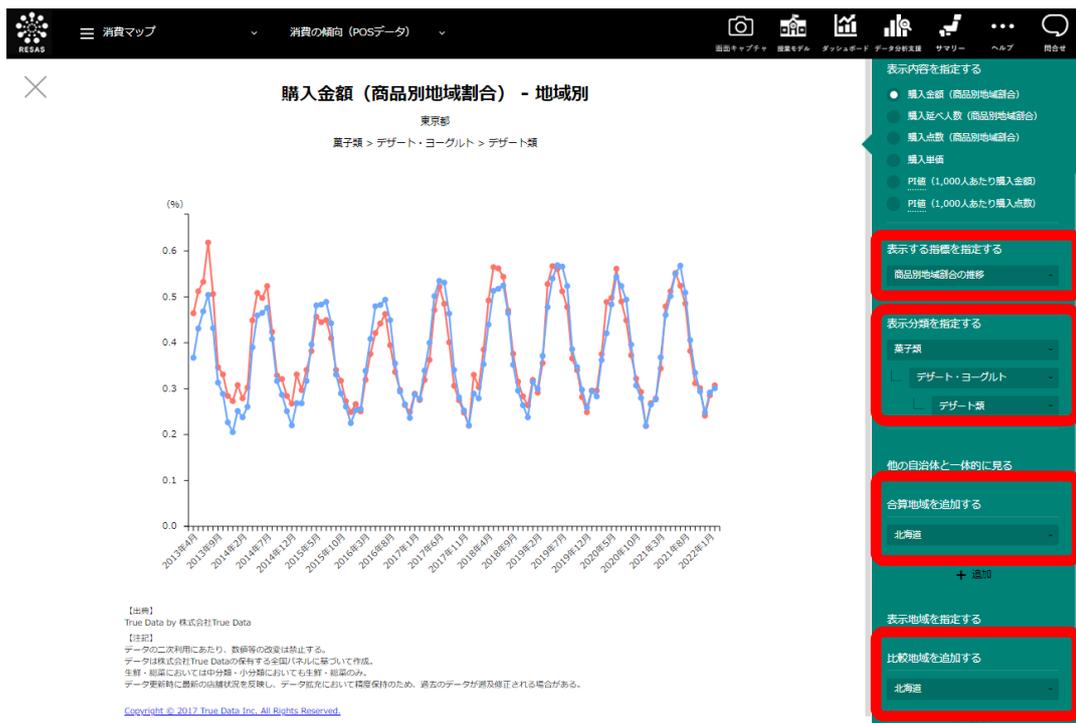
- 指定した商品分類についての購入金額／購入延べ人数／購入点数の地域ごとの推移のグラフ
右メニューの「表示分類を指定する」で指定した商品分類についての、「表示内容を指定する」で選択した内容の地域ごとの推移のグラフです。「比較地域を追加する」で他の地域の推移のグラフを追加して、指定した商品分類についての地域間比較を行えます。



補足

- 「表示する指標を指定する」で「トレンド」を選択した場合
 - マップの「表示年月を指定する」で年度と月を指定していると、指定した表示月を起点(100)とし、過去・将来を含め、すべてのデータの存在年度・月のグラフが表示されます。
 - マップの「表示年月を指定する」で年度のみ指定していると、指定した表示年度の最初の月(2013年度は4月、2014年度以降は1月)を起点(100)とし、過去・将来を含め、すべてのデータの存在年度・月のグラフが表示されます。

※次ページ



Copyright(c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.

- **表示する指標を指定する**
グラフに表示する指標を「商品別地域割合の推移」又は「トレンド」から選択します。
- **表示分類を指定する**
グラフに表示する商品分類を選択します。
 - **商品（大分類）**
商品（大分類）を選択します。
 - **商品（中分類）**
選択した大分類から、さらに中分類の商品に絞り込んで表示する場合、中分類の産業を選択します。
 - **商品（小分類）**
選択した中分類から、さらに小分類の商品に絞り込んで表示する場合、小分類の産業を選択します。

- **合算地域を追加する**
他の地域を最大 30 個まで選択して、まとめて 1 つの地域とみなして表示します。選択した他の地域は、「他の自治体と一体的に見る」に表示されます。



「他の自治体と一体的に見る」についての詳細は、「基本的な使い方」を参照

- **比較地域を追加する**
他の自治体の棒グラフの表示を追加する場合、比較する自治体を選択します。比較する他の自治体は、最大 5 つまで選択できます。

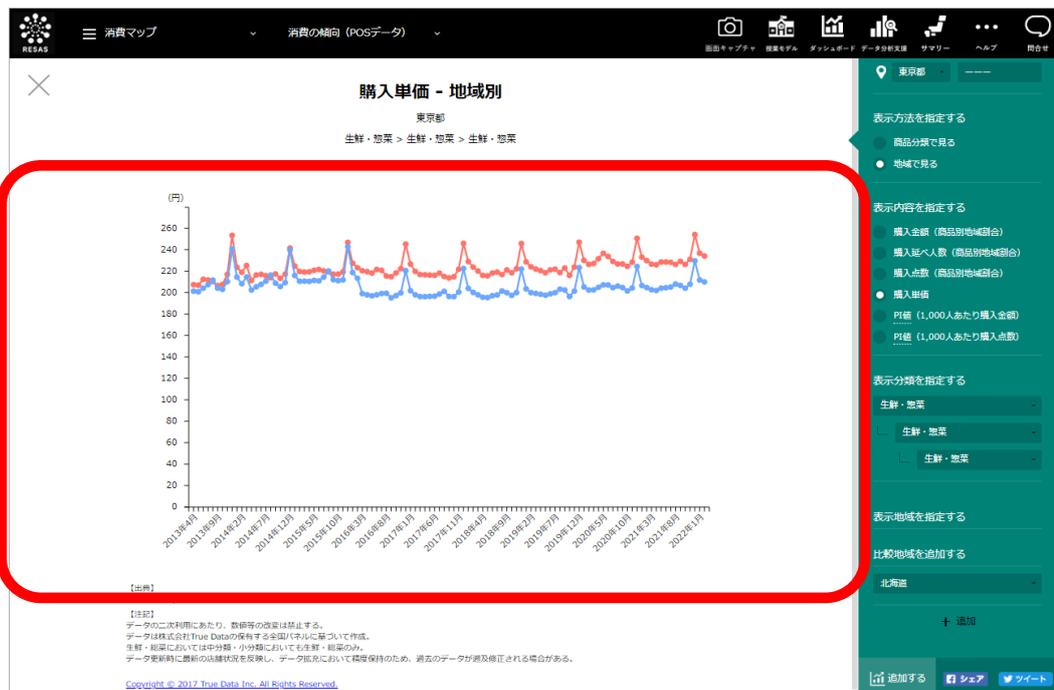


比較地域の追加についての詳細は、「基本的な使い方」を参照



■指定した商品分類についての購入単価/PI値(1,000人あたり購入金額)/PI値(1,000人あたり購入点数)の地域ごとの推移のグラフ

- 表示方法を指定する＝ 地域で見る
- 表示内容を指定する＝ 購入単価
PI値(1,000人あたり購入金額)
PI値(1,000人あたり購入点数)



●指定した商品分類についての購入単価/PI値(1,000人あたり購入金額)/PI値(1,000人あたり購入点数)の地域ごとの推移のグラフ

右メニューの「表示分類を指定する」で指定した商品分類についての、「表示内容を指定する」で選択した内容の地域ごとの推移のグラフと、全国平均の推移のグラフです。「比較地域を追加する」で他の地域の推移のグラフを追加して、指定した商品分類についての地域間比較を行います。



- 右メニューの項目は「指定した商品分類についての購入金額/購入延べ人数/購入点数の地域ごとの推移のグラフ」と同じです。ただし、「表示する指標を指定する」は指定できません(非表示)。

(6) 商品分類又は地域ごとの特化係数のグラフを見る

商品分類又は地域（都道府県）ごとの特化係数の縦棒グラフが表示されます。

複数自治体を合算した形でグラフを表示することも可能です。



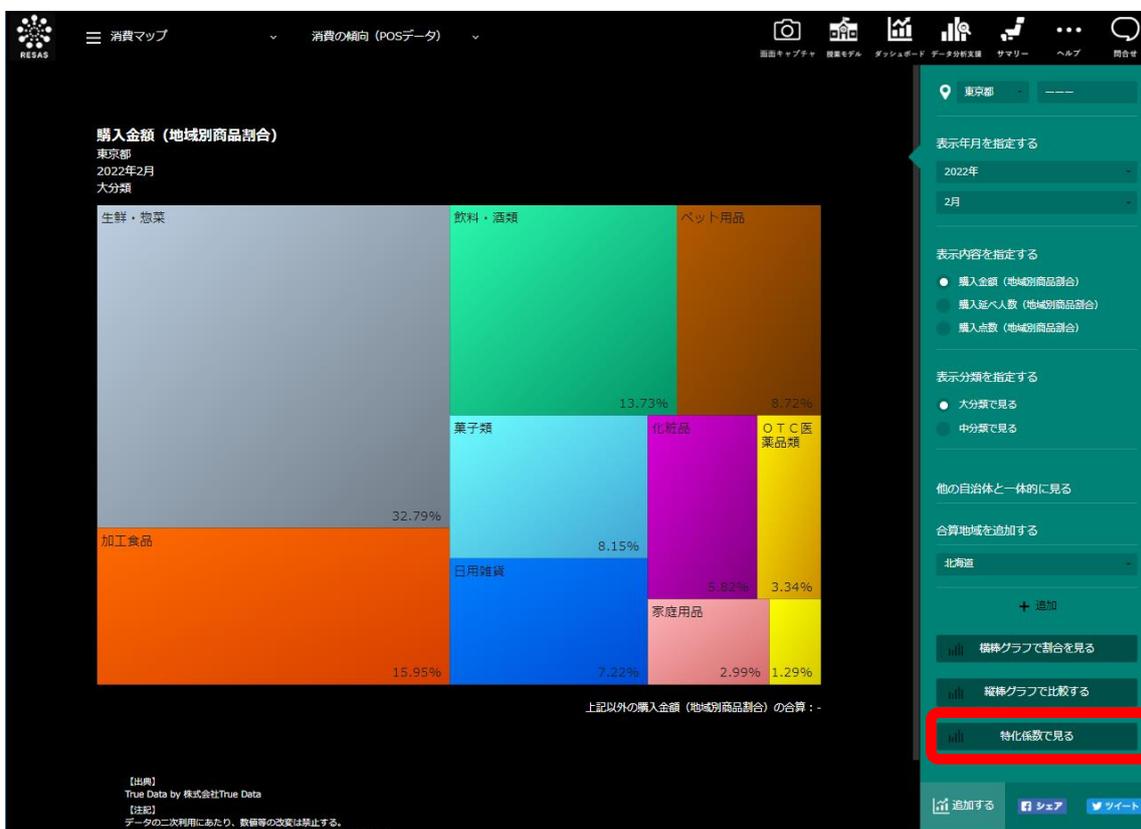
- 他の自治体との合算方法については、「基本的な使い方」を参照



- True Data by 株式会社 True Data (<http://www.truedata.co.jp/service/resas/>)

<商品分類ごとの特化係数のグラフの表示方法>

右メニューの「特化係数で見る」をクリックします。



Copyright(c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.

➡ 商品分類ごとの特化係数のグラフが表示されます。



<商品分類又は地域ごとの特化係数のグラフの画面構成>

右メニューの「表示方法を指定する」で選択した項目により、表示されるグラフが異なります。

- ・ 「商品分類で見る」選択時： 商品分類ごとの特化係数のグラフ
- ・ 「地域で見る」選択時： 地域（都道府県）ごとの特化係数のグラフ

表示方法を指定する

- 商品分類で見る
- 地域で見る

■商品分類ごとの特化係数のグラフ（「商品分類で見る」選択時）



●商品分類ごとの特化係数のグラフ

指定地域における商品分類ごとの特化係数のグラフが、左から割合の多い順に表示されます。表示される特化係数は、右メニューの「表示内容を指定する」で指定された内容です。特化係数 1.0 の位置に赤い横棒が表示されます。グラフにマウスオーバーすると、商品分類名と特化係数の値がポップアップで表示されます。

●表示範囲

四角の範囲の地域のみ、上部に棒グラフが表示されます。四角の図形を左右にドラッグ又は「<」「>」をクリックして、表示範囲を選択します。四角の図形の左右側面をドラッグすると、表示範囲を伸縮させることができます。

※次ページ



- ・ 計算結果が 0、又はデータが存在せず 0 となっている商品分類は、該当するグラフが存在しないため、表示されません。



Copyright(c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.

● **表示内容を指定する**

グラフに表示する内容を以下から選択します。

- ・ 特化係数（購入金額）
- ・ 特化係数（購入延べ人数）
- ・ 特化係数（購入点数）
- ・ 特化係数（購入単価）
- ・ 特化係数（PI値（1,000人あたり購入金額））
- ・ 特化係数（PI値（1,000人あたり購入点数））

● **合算地域を追加する**

他の自治体を最大 30 個まで選択して、まとめて 1 つの地域とみなして表示します。選択した他の自治体は、「他の自治体と一体的に見る」に表示されます。



「他の自治体と一体的に見る」についての詳細は、「基本的な使い方」を参照

● **表示する分類単位を指定する**

グラフに表示する商品分類の単位を選択します。

- ・ **大分類で見る**
商品分類（大分類）単位でグラフを表示する場合に選択します。
- ・ **中分類で見る**
商品分類（中分類）単位でグラフを表示する場合に選択します。
- ・ **小分類で見る**
商品分類（小分類）単位でグラフを表示する場合に選択します。



■地域ごとの特化係数のグラフ（「地域で見る」選択時）



Copyright(c) 2017 True Data Inc. All Rights Reserved.

● 地域ごとの特化係数のグラフ

指定した商品分類についての地域（都道府県）ごとの特化係数のグラフが、左から割合の多い順に表示されます。指定地域は赤で表示されます。表示される特化係数は、右メニューの「表示する内容を指定する」で指定された内容です。

特化係数 1.0 の位置に赤い横棒が表示されます。

グラフにマウスオーバーすると、地域名と特化係数の値がポップアップで表示されます。

● 表示範囲

四角の範囲の地域のみ、上部に棒グラフが表示されます。

四角の図形を左右にドラッグ又は「<」「>」をクリックして、表示範囲を選択します。

四角の図形の左右側面をドラッグすると、表示範囲を伸縮させることができます。

● 表示順を指定する

● 降順で見る

棒グラフの並び順を、左から降順に並び替えます。

● 地域コード順で見る

棒グラフの並び順を、左から地域コード順に並び替えます。

● 表示分類を指定する

グラフに表示する商品分類を選択します。

● 商品（大分類）

商品（大分類）を選択します。

● 商品（中分類）

選択した大分類から、さらに中分類の商品に絞り込んで表示する場合、中分類の産業を選択します。

● 商品（小分類）

選択した中分類から、さらに小分類の商品に絞り込んで表示する場合、小分類の産業を選択します。



- 「表示内容を指定する」は、「商品分類ごとの特化係数のグラフ」と同じです。
- 計算結果が 0、又はデータが存在せず 0 となっている商品分類は、該当するグラフが存在しないため、表示されません。